

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Saronno - Ottobre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	36.137	37.275	50.265	47.661	49.086	39.101	31.712
Visitatori	23.020	24.229	30.609	29.973	31.837	28.238	23.258

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Novembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	286	263	298	256	281	472	404
07:00-11:59	4.128	3.975	4.606	3.906	3.718	2.607	1.991
12:00-14:59	1.628	1.756	1.815	1.730	1.804	1.598	1.486
15:00-18:59	1.996	2.285	2.179	2.447	2.418	2.949	2.621
19:00-23:59	778	826	849	975	1.359	1.930	1.277

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	294	273	307	260	285	484	408
07:00-11:59	4.212	4.070	4.769	3.998	3.821	2.647	2.014
12:00-14:59	1.644	1.770	1.837	1.741	1.820	1.610	1.496
15:00-18:59	2.058	2.327	2.226	2.502	2.470	2.994	2.672
19:00-23:59	817	870	904	1.023	1.413	2.032	1.328

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Nel mese di ottobre, si è assistito a una contrazione del traffico mattutino (07:00-11:59) quanto a numero medio di visitatori. Nonostante la diminuzione, i volumi restano elevati e la mattina continua a rappresentare la fascia oraria con la maggiore affluenza complessiva.
- La fascia del pranzo (12:00-14:59) riporta un andamento differenziato: nei giorni feriali i volumi sono in leggera diminuzione, mentre nel weekend si registra un aumento dei visitatori medi.
- La fascia pomeridiana (15:00-18:59) mostra una contrazione più marcata nei giorni infrasettimanali, mentre il venerdì e il sabato mantengono livelli stabili. Ciò permette a questa fascia oraria di confermarsi come la seconda per volumi medi, subito dopo quella mattutina.
- Si rileva una crescita dell'affluenza nelle ore notturne (00:00-06:59), in particolare nelle notti tra venerdì e sabato e tra sabato e domenica, segnale di una possibile intensificazione delle attività serali e sociali.

Nel complesso, il territorio di Saronno appare in una fase di consolidamento e stabilizzazione dei flussi dopo l'incremento registrato al ritorno dalle vacanze estive. Questo contesto suggerisce alle attività commerciali di valorizzare la mattina, che continua a rappresentare il momento di maggiore affluenza, programmando servizi e aperture in grado di intercettare il traffico costante dei giorni feriali; estendere l'orario serale del venerdì per sfruttare l'aumento dei flussi notturni; e potenziare l'offerta del sabato, giornata in cui si osserva una maggiore propensione alla fruizione del territorio per il tempo libero e la socialità.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	418	458	510	499	553	592	518

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Francia



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Rispetto a settembre, si registra una diminuzione del volume medio di visitatori stranieri; tuttavia, i flussi rimangono significativi.
- Il weekend continua a mostrare una performance solida, con il sabato che mantiene livelli di affluenza elevati.

La flessione osservata a ottobre rientra nei normali cicli stagionali, ma la solidità dei flussi del sabato, unita a volumi medi comunque rilevanti, indica che il territorio continua a esercitare attrattività per il turismo internazionale, anche in relazione a viaggi brevi e motivazioni business. Le strutture ricettive potrebbero valorizzare questo trend proponendo pacchetti per soggiorni di breve durata, come weekend experience o offerte mirate a chi si sposta per lavoro.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	46	42	57	60	77
07:00-11:59	328	547	845	719	1.018
12:00-14:59	155	259	388	319	471
15:00-18:59	209	361	547	451	661
19:00-23:59	142	149	225	205	267

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- I visitatori ad alta capacità di spesa mostrano una riduzione del 14% nella fascia mattutina e del 9% nel pomeriggio. Nonostante questa contrazione, le fasce *Mid* e *High spending* continuano a rappresentare la quota prevalente dei visitatori, confermando la presenza di una clientela con una buona propensione alla spesa.

- L'unico segmento in crescita nella fascia serale è il *Mid-Low spending*.

Il territorio di Saronno continua ad attrarre una clientela medio-alta spendente, soprattutto nelle ore mattutine, quando i flussi sono più consistenti e il potenziale commerciale più elevato. Questo scenario indica un'opportunità per le attività locali: concentrare offerte premium, servizi ad alto valore aggiunto e iniziative di fidelizzazione nella fascia mattutina e nel primo pomeriggio, mentre la sera potrebbe essere il momento ideale per proposte più accessibili e orientate all'intrattenimento.